

Pressemitteilung

Deutscher Tourismuspreis 2015: Hochschwarzwald Tourismus GmbH gewinnt 1. Preis

*2. Preis an Hamburg Tourismus GmbH, 3. Preis an Postel Usedom GmbH
/ Karls Tourismus GmbH erhält Publikumspreis*

Berlin, 5. November 2015: Der Deutsche Tourismuspreis 2015 geht an die Ferienwohnungsmarke „Kuckucksnester“ der Hochschwarzwald Tourismus GmbH. Der Deutsche Tourismusverband (DTV) hat heute in Bremerhaven zum elften Mal den Innovationspreis für kreative Produkte und Projekte im Deutschlandtourismus verliehen. „Die Kuckucksnester sind ein vielversprechender Ansatz, um Ferienwohnungen im ländlichen Raum zukunftssicher aufzustellen. Das Konzept passt zur Region, berücksichtigt die Bedürfnisse von Kleinanbietern und überzeugt mit hochwertigem Design und einer Top-Vermarktung“, begründet DTV-Hauptgeschäftsführerin Claudia Gilles die Juryentscheidung und ergänzt: „Endlich packt eine Tourismusorganisation die Nachfolgeprobleme und den Investitionsstau im Ferienwohnungsmarkt an!“

Mit dem 2. Preis wurde die Hamburg Tourismus GmbH ausgezeichnet. „Die „Hamburg Tourismus App“ bringt frischen Wind ins Marketing. Sie ist ein strategisch durchdachter Reisebegleiter, der den Vertrieb nachweislich stärkt. Sie setzt Maßstäbe in Sachen Customer Journey und ist extrem kundenorientiert umgesetzt“, so die DTV-Hauptgeschäftsführerin.

Den 3. Preis hat die Postel Usedom GmbH für das „Postel Wolgast“ gewonnen. „Mit Liebe zum Detail wurde ein ehemaliges kaiserliches Postamt zu einem modernen Hostel umgenutzt und damit an einer Durchfahrtsstraße nach Usedom einen Treffpunkt für Reisende und Bewohner geschaffen“, fasst Claudia Gilles die Juryentscheidung zusammen.

Die Karls Tourismus GmbH konnte sich mit ihrem Erlebnisaquarium „Fietes Schuppen-Schuppen“ über den Publikumspreis freuen, der in diesem Jahr erstmalig vergeben wurde. Dreieinhalb Wochen konnten Internetnutzer unter www.deutschertourismuspreis.de für ihren Lieblingskandidaten unter den acht Nominierten stimmen. 4.821 Stimmen wurden abgegeben, davon entfielen 1.434, also knapp 30 Prozent der Stimmen, auf das Erlebnisaquarium in Rövershagen.

Eine Jury aus vierzehn Tourismusexperten und Medienvertretern hatte aus 73 Bewerbern acht Nominierte nach den Kriterien Innovationsgrad, Qualität, Kundenorientierung, Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit ausgewählt. Aus den Nominierten kürten die Juroren drei Preisträger, die Internetnutzer stimmten über ihren Publikumsliebbling ab.

Die Preisträger im Überblick:

1. PREIS: Hochschwarzwald Tourismus GmbH Kuckucksnester

„Kuckucksnester – Design Apartments Hochschwarzwald“ heißt die eigens für den Hochschwarzwald entwickelte Ferienwohnungsmarke. In die Jahre gekommene Ferienunterkünfte werden in ein langfristiges Pachtverhältnis übernommen und einheitlich im „modernen Hochschwarzwaldstyle“ eingerichtet. Mit dem Angebot unterstützt die Hochschwarzwald Tourismus GmbH Ferienwohnungsbesitzer mit Nachfolgeproblemen, Schwierigkeiten in der Vermarktung oder nicht mehr zeitgemäßer Ausstattung.
www.kuckucksnester.de

2. PREIS: Hamburg Tourismus GmbH Hamburg Tourismus App

Welcher Pott steuert gerade den Hafen an? Wie komme ich zu meinem Hotel? Wo kann ich rasch ein Musicalticket buchen? – Die Hamburg Tourismus App hat auf nahezu jede Frage rund um den Hamburg-Besuch die passende Antwort parat. Sie ist Tourguide, Reiseplaner, Ticketschalter und Schiffsfinder in einem und begleitet die Gäste entlang der Customer Journey – von der Inspiration bis zur Dokumentation der Reise. Auf den Standort abgestimmte Nachrichten weisen auf aktuelle Angebote hin.
www.hh-app.de

3. PREIS: Postel Usedom GmbH

Das Postel Wolgast

In Wolgast ist aus einem ehemaligen kaiserlichen Postamt ein Hostel für Gäste und ein Treffpunkt für Einheimische entstanden. Das Gebäude wurde schonend saniert und zu einem Beherbergungsbetrieb mit Postgeschichte umgenutzt. 12 Themenzimmer und eine riesige Ferienwohnung bieten Platz für Familien, Vereine und Aktivurlauber. Wolgaster Bürger und Urlauber treffen sich im Indoor-Sportraum, in der Sauna oder an der Bar. Auch an einen Proberaum für Musikgruppen und eine Mehrzweckhalle für Tagungen, Sport und Theater ist gedacht.

www.post-aus-wolgast.de

PUBLIKUMSPREIS: Karls Tourismus GmbH

Fietes Schuppen-Schuppen

In Karls Erlebnis-Dorf in Rövershagen lässt das Erlebnisaquarium „Fietes Schuppen-Schuppen“ Familien in die Unterwasserwelt der Ostsee eintauchen. Der verschrobene Fischer Fiete hat einzelne Räume seiner Wohnung mit Wasser geflutet und heimische Fischarten einziehen lassen. 1.000 Fische tummeln sich in Fietes Garage, Badezimmer und Co. Ihre Besonderheiten werden mittels Tablet-PCs erklärt. Moderierte Fütterungen und Tauchshows ergänzen das Programm.

www.karls.de

Trailer und eine ausführliche Beschreibung der Preisträger sind auf www.deutschertourismuspreis.de abrufbar.

Premium-Partner des Deutschen Tourismuspreises 2015 sind der Ostdeutsche Sparkassenverband, die Sparkassenverbände Niedersachsen, Westfalen-Lippe und Saar sowie erstmals HRS Destination Solutions. Neu mit an Bord sind zudem die Ameropa-Reisen GmbH und die Europäische Reiseversicherung AG, die den diesjährigen Wettbewerb ebenfalls unterstützen. Medienpartner sind die fvw und die Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung.

Der DTV

Der Deutsche Tourismusverband e.V. (DTV) – 1902 gegründet – ist der Dachverband kommunaler, regionaler und landesweiter Tourismusorganisationen. Er setzt sich für eine erfolgreiche touristische Entwicklung in Deutschland ein. Neben Aufgaben als tourismuspolitische Interessenvertretung steht dabei die Fach- und Projektarbeit im Vordergrund. Der DTV ist beratend, zertifizierend und koordinierend in vielen Bereichen des Qualitätstourismus tätig. Zu den 97 Mitgliedern gehören Landestourismusorganisationen, regionale Verbände, Städte, alle Kommunalen Spitzenverbände sowie fördernde Mitglieder – darunter ADAC und Deutsche Bahn AG.

Weitere Informationen:

Deutscher Tourismusverband e.V.

Sarah Lopau

Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel. 030 / 856 215 – 121

E-Mail: lopau@deutschertourismusverband.de

www.deutschertourismusverband.de